

**BOLOGNA**

Cerca nel sito

METEO

Eterologa, la campagna per spronare le donne a donare gli ovuli



Lanciata dalla società Simer. E nasce una start up per assistere le coppie che ricorrono alla procreazione assistita

di CATERINA GIUSBERTI



03 luglio 2015

Una campagna Facebook per spronare le ragazze a donare gli ovuli. Perché sono quelli, soprattutto, che mancano all'appello per fare ingranare la macchina dell'eterologa dopo la sentenza della Consulta di un anno fa. L'idea è venuta alla Simer, società specialista nella procreazione assistita, ed è rivolta a ragazze fino ai 35 anni, che potranno approfittarne così anche per congelare gratuitamente i propri ovociti. "Faremo gli esami del sangue, l'analisi della loro vita riproduttiva, e se avranno una produzione di ovuli sufficiente ne conserveremo una quota per loro", spiega il direttore scientifico Luca Gianaroli.

I primi impianti alla Simer sono partiti solo ad aprile e finora sono stati una decina, mentre sono 120 le coppie in lista di attesa. I tempi? Mediamente un anno, mentre i prezzi si aggirano attorno ai 4mila euro, ma calano per chi sceglie di risparmiare affidandosi a Easy Ivf, la procedura elettronica per l'invio di materiali e referti.

Ieri intanto, la Simer ha lanciato inoltre una nuova start up in collaborazione con la Tecnobios prenatale, società da trent'anni specializzata nella diagnostica del feto. Dal loro matrimonio nasce "0-270", quanti sono i giorni che intercorrono dal concepimento alla nascita, una nuova start up in cui lavoreranno una ventina di medici specialistici, tra ginecologi, genetisti, psicologi, andrologi, e ambulatori di day surgery, progettata per assistere le coppie in ogni tappa di questo passaggio. "Due eccellenze che si uniscono per aiutare le famiglie in un percorso complesso e importante", il commento dell'assessore ai servizi demografici, Nadia Monti.

Mi piace [Piace a Patrizia Pistolozzi, Felicia Bottino e altre 28.426 persone.](#)

**a Bologna**

Scegli una città

Bologna

Scegli un tipo di locale

TUTTI

Inserisci parole chiave (facoltativo)

Cerca